



Retail Space Consulting



SPACE PLANNING POUR TOUS

Grâce à nos logiciels **Retail Shelf Planner** et **Retail Floor Planner**, nous avons mis la possibilité d'utiliser des outils avancés et professionnels à portée des non-spécialistes et des personnes dont leur métier n'est pas dédié entièrement aux activités de Category Management, comme la création et le maintien de planogrammes et plans de magasin.

Cependant, il existe toujours des situations où on a besoin d'aide extérieure. Il peut y avoir plusieurs raisons, telles que:

- ✓ Vous êtes confrontés à une absence imprévue d'un membre de personnel et vous pouvez utiliser une paire de mains supplémentaire.
- ✓ Dans une situation / un défi particulier, comme un projet pour un client important ou l'introduction d'un nouveau produit, vous aimeriez avoir un deuxième avis pour améliorer la qualité de votre travail.
- ✓ A cause de la rénovation d'un magasin ou le développement d'un nouveau magasin, votre charge de travail excède les ressources disponibles et vous avez besoin d'aide pour respecter les délais.
- ✓ Vous gérez un quantité limitée de catégories, et avec seulement un ou deux projets par an, donc vous préférez sous-traiter ces activités, afin que vous puissiez vous concentrer sur autre chose.

Quoi qu'il en soit, quelles que soient les raisons, nous sommes disponibles pour vous aider!

SPÉCIALISTES INTERNATIONAUX

Notre équipe internationale se compose d'un certain nombre de personnes ayant une vaste expérience dans le soutien des détaillants, des grossistes et des fabricants pour améliorer leurs résultats commerciaux par l'utilisation de planogrammes et plans de magasin professionnels. L'expérience combinée des trois collaborateurs senior dans le Benelux seul dépasse déjà les 75 ans!



Nous avons travaillé et travaillons actuellement avec des entreprises principales dans le monde entier, actifs dans les segments comme:

- ✓ Alimentation
- ✓ Stations à essence
- ✓ Droguerie
- ✓ Pharmacie
- ✓ Alimentation et accessoires pour animaux
- ✓ Aéroports
- ✓ Bricolage
- ✓ Tabac
- ✓ Amusement
- ✓ ITC/Electronique

Mais nous nous travaillons également avec des entreprises locales ou des magasins individuels pour attaquer des problèmes et / ou aider à convertir les opportunités en résultats commerciaux solides.

PRATIQUE, PRAGMATIQUE ET AXÉ SUR DES RÉSULTATS

Notre expérience s'est formée par une connaissance approfondie des processus commerciales et des compétences diverses qui sont nécessaires pour fournir des analyses, des rapports et des conseils de haute qualité. Mais nous ne sommes pas des théoriciens et / ou des puristes qui insistent de suivre des processus complexes ou prenant beaucoup de temps, si une approche simple et pragmatique suffit.

Au contraire! Nous comprenons que ces analyses, rapports et propositions sont faites pour soutenir vos objectifs commerciaux. Ils ne sont pas l'objectif eux-mêmes!

AD-HOC vs EN COURS

Vous pouvez nous appeler pour un projet de seulement un ou deux jours, mais nous sommes également disponibles pour une coopération permanente à long terme. Cela pourrait être un jour par semaine pendant l'année, mais également quelques jours deux fois par an, pour les révisions d'été et d'hiver. Nous nous adaptons à vos exigences et nous essayons de trouver la meilleure façon pour y répondre.





TOUTES SORTES DE PROJETS

Nous sommes disponibles pour des projets avancés et complexes tels que:

- ✓ Faire une analyse du marché et de l'assortiment pour identifier les opportunités et les menaces et établir un plan d'action dans le cadre du Category Management.
- ✓ Soutenir l'introduction d'un produit afin d'appliquer tous les efforts qui ont été mis dans le design, la conception, le positionnement et le prix dans un plan pratique pour l'implémentation dans les magasins.
- ✓ Concevoir un nouvel agencement de magasin, trouver la meilleure allocation d'espace pour chaque catégorie, et fournir des rapports des matériaux nécessaires pour une implémentation efficace.
- ✓ Analyser les ventes, la rentabilité et les stocks tirées de votre système IT interne afin de trouver les possibilités d'amélioration.

Mais nous pouvons vous aider également avec des tâches plus simples comme:

- ✓ Reconstruire un planogramme à partir d'un fichier PDF que vous avez reçu d'un détaillant, ou à partir de photos qui ont été prises dans un magasin.
- ✓ Créer ou entretenir votre base de données des produits, jusqu'à acheter, mesurer et photographier tous les produits.
- ✓ Convertir les "planogrammes" Excel ou PowerPoint existants en versions professionnelles pour **Retail Shelf Planner**.
- ✓ Dessiner des agencements de magasin en **Retail Floor Planner** sur base des fichiers AutoCAD de votre architecte.

SUR PLACE vs À DISTANCE

S'il paraît nécessaire, nous pouvons venir sur place pour une coopération plus étroite. Combinant vos connaissances spécifiques des catégories, des consommateurs et de votre entreprise, avec nos connaissances génériques dans ces domaines et notre expérience nous pouvons créer des propositions convaincantes pour le meilleur usage de l'assortiment et de l'espace.

Dans l'autre cas, nous faisons appel aux technologies de communication modernes et nous arrangeons les choses sans prendre trop de votre temps précieux, ou sans perdre trop de temps avec des déplacements.

La pratique aboutit souvent à une combinaison des approches ci-dessus, où nous essayons, de concert avec vous, d'arriver au meilleur mix pour des résultats optimaux et une efficacité maximale.

EXEMPLES DE PROJETS

La plupart des entreprises préfèrent rester anonymes quand nous leur demandons de partager les résultats de nos projets communs, mais même de façon anonyme, vous pouvez obtenir une idée des possibilités:

- ✓ Un détaillant de produits de soins des ongles a utilisé des planogrammes afin de présenter l'assortiment d'une façon plus logique et plus accessible. Les consommateurs l'ont certainement apprécié, avec une croissance de 15% du CA.
- ✓ En tant que principal challenger de la catégorie, un fabricant de chips a eu l'occasion de donner sa vision sur l'assortiment et la présentation chez un détaillant # 2. Le résultat a été une présentation plus axée sur le consommateur et l'extension de la gamme du fabricant de 18 à 23 références.
- ✓ Le nouveau directeur d'un grossiste avait des questions sur différentes parts de l'assortiment. Nous avons travaillé avec leur équipe informatique pour sortir les chiffres des ventes et des stocks de leur système IT inflexible, ce qui nous a permis de lui donner quelques analyses avec lesquelles il pouvait agir:
 - Les stocks pouvaient être réduits de 15-20 % sans affecter les ventes.
 - Au lieu d'un assortiment trop grand de vins rosés, qu'estimait le directeur, les analyses ont montré qu'il y avait encore un potentiel de croissance important en élargissant la gamme dans ce segment.
 - Une analyse détaillée des marges et des volumes de vente a montré que les acheteurs pouvaient négocier de meilleures conditions avec quelques fournisseurs. Rien qu'en obtenant de meilleurs prix pour deux produits dans une catégorie stratégiquement importante, l'acheteur a su augmenter le bénéfice annuel de la catégorie de 6,5 %.





Global Retail Business Solutions est une société basée en Belgique, qui possède 25 ans d'expérience dans l'analyse de données, Category Management et planning de l'assortiment, l'espace et la surface de vente. Nos logiciels et nos services sont fournis directement et par l'intermédiaire de partenaires à des clients dans le monde entier.

Au cours de ces 25 années, nous avons travaillé avec des centaines de détaillants et fournisseurs locaux et internationaux, de produits alimentaires et non alimentaires, en les guidant dans la mise en œuvre et l'utilisation réussie de logiciels spécifiques soutenant leurs département de vente, marketing, achat et merchandising.

Siège Social Mondial

Global Retail Business Solutions

Grez-Doiceau (Belgique)

+32-479-290.351

erwin@retailspaceconsulting.com

Suède/Norvège/Danemark

Retail Business Partner Nordic

Vaxholm (Suède)

+46-70-553.2610

marina@retailspaceconsulting.com

Italie

GRBS Italia

Milan

+39-335-748.3903

salvatore@retailspaceconsulting.com

Malaisie/Singapour/Indonésie

Intrack Market Services

Petaling Jaya (Malaisie)

+60-3-7491.0681

ck@retailspaceconsulting.com

Australie

Benjam Consulting

Melbourne

+61-400-615.736

daryl@retailshelfplanner.com

Canada

Solutions ASO

Montréal (Québec)

+1-514-919.8978

jp@retailspaceconsulting.com

Brésil

Figueira Costa Consultoria Empresarial

Florianópolis

+353-868-333.119

raphael@retailspaceconsulting.com

Pays-Bas

GRBS NL

Hoofddorp

+31-637-198.183

fu@retailspaceconsulting.com

Finlande

Tilatehdas

Helsinki

+358-50-300.4525

heini@retailspaceconsulting.com

Irlande

ShelfStock

Dublin

+353-868-333.119

gerry@retailspaceconsulting.com

Corée du Sud

RMD Solution

Seoul

+82-70-4210.2200

suhyun.kim@retailspaceconsulting.com

États Unis

CRS Consulting

Philadelphia

+1-215-327.0490

dennis@retailspaceconsulting.com

Mexique

DIGINS Mexico

Monterrey

+52-55-5414.8990

aldo@retailshelfplanner.com

Chili & Reste de l'Amérique du Sud

RETAILATAM

Santiago (Chili)

+56-9-7378.5279

daniel@retailspaceconsulting.com

Belgique & France

GRBS Belgium

Grez-Doiceau (Belgique)

+32-488-145.084

stef@retailspaceconsulting.com

Lettonie/Estonie/Lituanie

Catman.lv

Riga (Lettonie)

+371-26-551.835

andrejs@retailspaceconsulting.com

Pakistan

Point Retail

Lahore

+92-346-786.0101

rashid@retailspaceconsulting.com

Thaïlande & Reste d'Asie

MIAdvisory

Bangkok (Thaïlande)

+66-2-634.5498

randy@retailspaceconsulting.com

États Unis & Canada

Northern Trade Works

Edmonton

+1-587-987.0910

aaron@retailspaceconsulting.com

Costa Rica & Amérique centrale

RETAILATAM / Gravitas Cons. Network

San José (Costa Rica)

+506-8837.9286

jorge@retailspaceconsulting.com



<https://retailspaceconsulting.com>

